

УДК 769.91

ПРОЕКТИРОВАНИЕ ВИЗУАЛЬНО-ГРАФИЧЕСКИХ КОМПОНЕНТОВ ИНФОРМАЦИОННО- КОММУНИКАТИВНОГО ПРОСТРАНСТВА ДОШКОЛЬНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ

© Н.В. Любушкина

Аннотация. Рассмотрен подход к проектированию информационно-коммуникативного пространства как объекта графического дизайна. Выявлена роль визуальной составляющей коммуникативного пространства детского образовательного учреждения. Представлена дизайн-концепция визуально-графических компонентов информационно-коммуникативного пространства детского сада. Обоснован вывод об актуальности и значении целостной системы взаимосвязанных визуальных объектов в современных условиях развития системы дошкольного образования.

Ключевые слова: информационно-коммуникативное пространство, визуальная коммуникация, визуально-графические компоненты, дизайн-проектирование, дошкольное образовательное учреждение

В современном мире с появлением новых технологий полностью изменился не только характер общения, но и наши представления о процессе коммуникации. Современное информационно-коммуникативное пространство характеризуется стремительной динамикой его структуры и постоянной сменой информационного наполнения. Определенной трансформации подвергается, безусловно, и процесс формирования информационно-коммуникативного пространства дошкольного образовательного учреждения.

Понятие «информационно-коммуникативное пространство» трактуется по-разному в зависимости от поставленных условий и формулировки научно-практических задач. Нами рассмотрено информационно-коммуникативное пространство дошкольного образовательного учреждения как целостная коммуникативная среда, в которой протекают процессы обмена информации, общения и взаимодействия ее участников.

Прогресс средств коммуникации, при всем их разнообразии и даже переходе на цифровые системы связи, не исключает существующие каналы приема информации в виде внешних органов чувств человека. При этом зрительные образы дают наибольший объем информации. Таким образом, визуальная составляющая информационно-коммуникативного пространства и графический дизайн как средство проектирования визуальной коммуникации способствуют адекватному восприятию необхо-

димой информации и реакции на интеллектуальном и эмоциональном уровнях.

Проблема проектирования визуальных компонентов информационно-коммуникативного пространства в детском саду является одной из актуальных на сегодняшний день. Ее актуальность обусловлена тем, что в настоящее время детское образовательное учреждение как развивающаяся, прогрессивная, современная система, необходимая для детей первых лет жизни, выходит на качественно новый современный уровень.

Через объединение средств визуальной информации рождается система визуальной коммуникации. В нее входят: цвето-световые, графические, объемно-пластические, декоративно-орнаментальные знаки и знаковые системы. Каждый компонент в системе визуальных коммуникаций выполняет определенные функции и имеет свою значимость.

Проектирование средств визуальных коммуникаций синтезирует решение графических, предметных и пространственных задач, для реализации которых используются графические материалы, приемы и техники. Психология визуального восприятия в проектировании отмечает, что коммуникационный процесс выстраивается на основании соотношения информации, получаемой с помощью знаков, сигналов, экранов, табло и так далее между собой и с реальной пространственной средой.

Информационно-коммуникационный процесс состоит из следующих этапов.

1. Восприятие информации. Тип знаков, виды знаков, количество знаков, размещение знаков в значительной степени влияют на скорость восприятия. Что касается распознавания знаков, то здесь стоит уделить внимание читаемости букв, цифр, знаков; цветовым контрастам и оформлению, освещенности, яркости.

2. Оценка информации. Чаще всего происходит на основе сравнения полученной информации с ранее устоявшимися образами, моделями и представлениями у зрителя с новыми задачами.

3. Принятие решения. Проведение анализа визуальной, информационной модели обстановки на основе постановки задачи и известного алгоритма принятия решений.

4. Действие. Исполнение ранее принятого решения или ретрансляции полученной информации.

Коммуникативный дизайн отличается тем, что он «... точен, ясен, и бесстрастен; он не призывает к обсуждению, а информирует и указывает. Это – посредничество, структура, метод. Он накладывается на содержание, как танец на музыку» [1]. Поэтому важно осознавать, что основная задача дизайнера, работающего с информацией, сделать не только красиво, а, прежде всего, понятно.

На сегодняшний день выбор графических средств построения объектов визуальных коммуникаций приобретает особенную важность. Сложность чтения визуальных компонентов в основном зависит от формы, цвета, ориентации, размеров и местоположения.

Несмотря на богатый спектр цветовой палитры, для оформления визуальных коммуникаций в большинстве случаев применяют четыре цвета: зеленый, синий, красный, желтый, плюс один монохромный – белый или черный, исходя из ситуации использования, для светового сигнала – черный фон, для графического – белый. Подходя к выбору шрифтового и знакового оформления визуальных коммуникационных систем, необходимо помнить, что эти компоненты нужно выстраивать с учетом логических, тектонических и эстетических связей [2].

В дизайне часто рассматриваются вопросы графического выражения идеи, образа, а именно, способы кодирования информации при использовании многих художественно-графических средств, например, материально-знаковых носителей информации. В первую группу относят смысловые средства визуализации информации, отражающие и передающие смысловую информацию: изображения (графические, символические, схематические и т. д.); текст (логотипы, вывески, указатели и пр.); предметы (экспонаты, макеты, упаковки и т. д.). Во вторую группу входят формообразующие компоненты: композиция, цвет, шрифт, пластика, графика, фактура.

Для разного рода решения задач используются соответственные способы кодирования информации. Для прямого воздействия в первую очередь за основу берется текст как носитель информации, наряду с иллюстрациями или аргументацией графическим изображением. Для косвенного воздействия основным носителем информации выступает изображение. Интерпретируемая графика подразумевает применение ее различных видов, например: изографики, цветографики, схемографики, фотографики, шрифтографики, пиктографики и др. [3].

Применяя графические средства для разработки визуальных компонентов информационно-коммуникативного пространства, необходимо следовать основным принципам композиции, таким как: равновесие, гармония и единство, иерархия, акцент и доминанта, пропорции, сходство и контраст. Применение комбинирования таких средств, как шрифт, изображение, цвет, в рамках создания одного объекта с целью передачи определенной информации в графическом редакторе являет собой основу композиции.

Соблюдение принципов композиции в конечном итоге становится результатом привнесения гармонии в проект:

1) во избежание противоречий разных объектов друг другу важно соблюдать стилистическое единство, проводя необходимый строгий отбор подходящих элементов и искоренение лишних деталей;

2) при использовании текста или узора в обязательном порядке необходимо придерживаться ритмической логики, которая задает определенную последовательность и скорость восприятия;

3) во избежание слияния элементов, выдержанных в едином стиле, используется принцип контраста [4].

Разработку визуальных компонентов информационно-коммуникативного пространства можно условно разделить на 3 этапа:

1) основополагающий этап – эскизирование, композиционное решение от руки на бумаге и других подручных средствах;

2) перенос рукотворного эскиза в графический редактор, кропотливая отрисовка всех линий эскиза, правки в композиционном решении, более четкая детализация будущего изображения или элемента;

3) условно завершающий этап – подбор цветового и стилистического решения компонентов.

К особенностям информационно-коммуникативного пространства дошкольного образовательного учреждения можно отнести то, что это пространство должно:

- ориентироваться на учет психолого-педагогических особенностей детей дошкольного возраста, а также сотрудников данного учреждения;

- стимулировать социальное взаимодействие между субъектами образовательного процесса и организовывать их сотрудничество;

- отражать современные подходы к оформлению информационно-коммуникативного пространства с применением графического дизайна;

- учитывать применение эффективных форм организации пространства с целью формирования к нему интереса дошкольников, их родителей и воспитателей;

- учитывать применение современных технических средств и компьютерной графики с целью подготовки воспитанников к новым стандартам обучения на последующих ступенях образования (школы, колледжи, институты);

- организовать пространство в виде целостной системы, выдержанной в едином стилевом решении.

К основным средствам визуальной коммуникации можно отнести: инфографику, изображения, иллюстративный материал, текст, метади-зайн [5].

К основным компонентам визуальной информационно-коммуникативной среды можно отнести: оформление среды-состояния и среды-

события; носители для размещения информации; оформление медиaproстранства.

Применительно к детскому образовательному учреждению средства и носители визуальной коммуникации можно разграничить следующим образом: документооборот (бланки документации, фирменные папки, конверты); полиграфические материалы (визитки, каталоги, флаеры, афиши и т. д.); информационно-рекламные элементы, используемые для внутреннего и внешнего оформления помещения (вывески, флажки, вымпелы и т. д.); информационные указатели; оформление медиaproстранства (сайты, медиаприложения и др.); сувенирная продукция.

Проектирование визуальных компонентов информационно-коммуникативного пространства дошкольного образовательного учреждения должно начинаться с построения концепции дизайн-проекта, реализация которого обеспечит творческую атмосферу в работе педагогов, комфортное пребывание детей, родителей, сотрудников в детском саду.

Ниже приводится пример разработки основных графических компонентов информационно-коммуникационного пространства детского сада № 51 «Казачок», г. Тамбов.

В общее число созданных нами визуально-графических компонентов пространства вошли: логотип, визитка, бейдж, информационные стенды (стенд меню, информация для родителей), рекламный штендер, вывеска на здании, макет интернет-сайта, таблички групп, информационные носители (диски, выполненные с нанесением логотипа и использованием фирменных цветов).

Работа осуществлялась в несколько этапов:

1) постановка цели – разработка модели информационно-коммуникативного пространства дошкольного образовательного учреждения средствами графического дизайна;

2) выбор цветового решения;

3) выбор шрифтового оформления;

4) выбор композиционного решения графических компонентов информационно-коммуникативного пространства.

Выбирая основные цвета, мы остановили свой выбор на белом, светло-синем, зеленом и красном цветах, так как белый цвет означает открытость, зеленый – спокойствие и мудрость, светло-синий – доверие, стабильность, красный – жизненную силу и успех (рис. 1).

Для текстов и шрифтовых композиций выбраны шрифт из семейства Times New Roman, кегль 14, и DS Yermak_D, кегль 48 (рис. 2).

Используя выбранные фирменные цвета и шрифты, мы разработали логотип, который представлен на рис. 3.

Логотип отражает название дошкольного учреждения, а также выполнен в соответствии с фирменным набором цветов.

Для сотрудников МБДОУ № 51 «Казачок» нами был разработан образец бэйджа (рис. 4).



Рис. 1. Цветовое решение

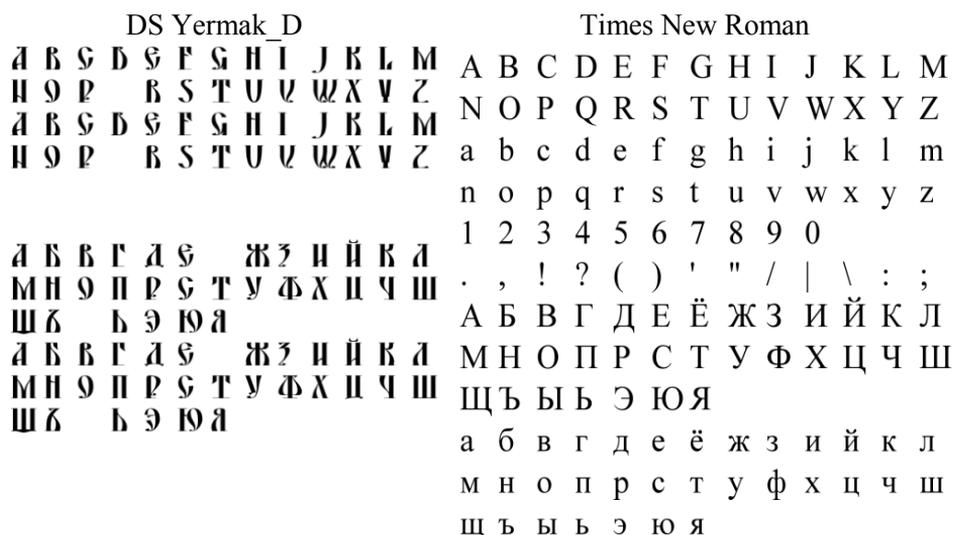


Рис. 2. Шрифты, используемые в проекте



Рис. 3. Логотип МБДОУ № 51 «Казачок»



Рис. 4. Бэйдж сотрудников МБДОУ № 51 «Казачок»

Следующим примером является информационный стенд для родителей, как наиболее их интересующий и важный в оформлении информационно-коммуникативного пространства дошкольного учреждения внутри групп (рис. 5).



Рис. 5. Информационный стенд МБДОУ № 51 «Казачок»

Для более удобного ориентирования в пространстве детского сада мы разработали систему навигационных указателей (рис. 6).



Рис. 6. Навигационные указатели

В рамках общей дизайн-концепции с использованием логотипа были оформлены информационный штендер и CD-диск с изображением на нем героя, отвечающего названию учреждения (рис. 7).



Рис. 7. Информационный штендер и CD-диск МБДОУ № 51 «Казачок»

Для данного дошкольного учреждения был разработан новый макет оформления интернет-сайта (рис. 8).

Подводя итог, можно сделать вывод о том, что дошкольное образовательное учреждение, в котором информационно-коммуникативное пространство представлено в виде целостной системы взаимосвязанных визуальных объектов, обеспечивающих и создающих окружающее пространство, удовлетворяющее актуальным потребностям перспективного развития каждого воспитанника, будет более престижным и востребованным в современных условиях развития системы дошкольного образования.



Рис. 8. Главная страница интернет-сайта МБДОУ № 51 «Казачок»

Список литературы

1. Ньюарк К. Что такое графический дизайн? М.: Астрель, 2005. 256 с.
2. Прохожев О.А. Проектирование средств визуальной коммуникации. Н. Новгород: ННГАСУ, 2019. 113 с.

3. Визуальные искусства в современном художественном и информационном пространстве / отв. ред. Т.Ю. Казарина, Л.Ю. Егле. Кемерово: Кемеров. гос. ин-т культуры, 2017. Вып. 2. 378 с.
4. Шикин Е.В., Боресков А.В. Компьютерная графика. М.: Диалог-МИФИ, 1995. 288 с.
5. Дегтярев А.Р. Изобразительные средства рекламы: слово, композиция, стиль, цвет. М.: Фаир-Пресс, 2006. 256 с.

Статья поступила в редакцию 30.03.2021
Одобрена после рецензирования 23.04.2021
Принята к публикации 17.05.2021

Информация об авторе:

Любушкина Надежда Владимировна, магистрант по направлению подготовки «Дизайн», Тамбовский государственный университет им. Г.Р. Державина, г. Тамбов, Российская Федерация, nadezhda.lyubuschkina@yandex.ru

DESIGN OF VISUAL AND GRAPHIC COMPONENTS OF THE INFORMATION AND COMMUNICATION SPACE OF A PRESCHOOL EDUCATIONAL INSTITUTION

Nadezhda V. Lyubushkina, Master's Degree Student in "Design" Programme, Derzhavin Tambov State University, Tambov, Russian Federation, nadezhda.lyubuschkina@yandex.ru

Abstract. We discuss the approach to the design of information and communication space as an object of graphic design. We reveal the importance of the visual component of the communication space of a children's educational institution. Design concept of visual and graphic components of the information and communication space of the kindergarten is presented. The conclusion about the relevance and significance of an integral system of interconnected visual objects in the modern conditions of the development of the preschool education system is substantiated.

Keywords: information and communication space, visual communication, visual and graphic components, design, preschool educational institution

The article was submitted 30.03.2021
Approved after reviewing 23.04.2021
Accepted for publication 17.05.2021